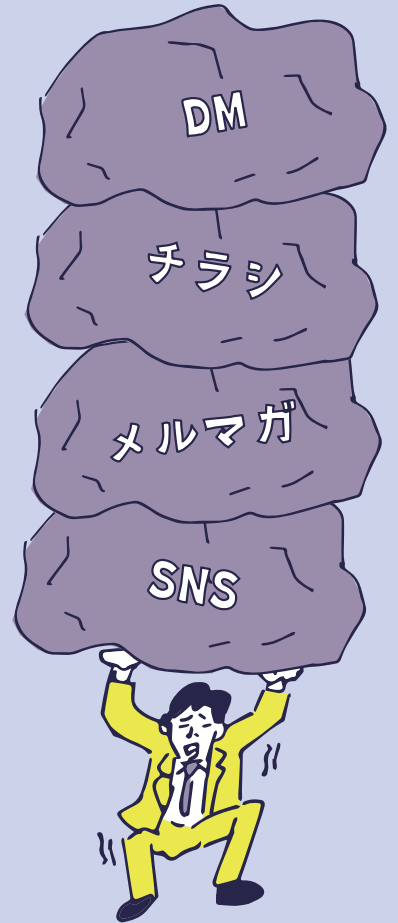


もう、 [都留市商工会ビジネスアカデミー No.5]

売り手目線の広告

やめませんか？

キーワードは「**読者目線**」



異業種企画会議 プロモーション講座

世の中にお店を宣伝するツールは、たくさんあります。一体どれを使えばいいの？と悩んでいる事業主のみなさん！実は、宣伝ツールは、狙う「お客さん」によって使う物が異なります。SNSは、「みんながやってるから」とか「今時、ホームページ位ないと」って理由で選ぶのではなく、お客さんがどんな情報を求めているのか？を考えた上で、道具を選びましょう！今セミナーでは、そんなお店の業態に合わせた、宣伝ツールの選び方やいまさら聞けない事業主向け Facebook の使い方を2部構成にてお伝えします。

【1部】 14:00 ~ 15:30 お店に合った宣伝ツールの選び方

【2部】 15:40 ~ 17:00 今さら聞けない事業主用 Facebook の使い方

8/21 (水)

14:00 ~ 17:00

ぴゅあ富士3階大研修室
(都留市中央 3-9-3)



【講師】白井 秀典 氏(きっかけデザイン研究所代表)

2008年、(株)スコープにてインスタプロモーションの実績を積む。その後セブン&アイ出版、電通、セブン&アイネットメディアでの勤務経験を経て、O2O販促、オムニチャネル販促、メディアコンテンツ制作の実績を積み、2016年に山梨へ帰郷。山梨のPRを目的にした宿「富士山ゲストハウスきっかけ家」を創業。国内外から2000人/年を越えるゲストが宿泊し、1年間で多数のメディアに取材を受ける宿に。現在は、山梨専門のPR会社(株)きっかけデザイン研究所を立ち上げ山梨の企業の魅力を引き出し、発信する広報の一助や、企画・デザインなどのクリエイティブに従事。

切り取り不要

事業者名			
事業内容		TEL	
		FAX	
氏名			

【申込期日】 2019年8月16日(金)まで(定員50名)

【申込み】 都留市商工会 [FAX : 45-1644] まで 【お問合せ】 都留市商工会 0554-43-1570